

Seminare und Workshops

Montag, 17.09.2012; 19.00 – 20.00

2. LEIPZIGER NACHWUCHSSTAMMTISCH

Nach dem großen Erfolg wollen wir auch 2012 wieder „junge“ Betreiber zusammenbringen. Damit sind Menschen bis 35 Jahre, aber auch Kinobesitzer gemeint, die erst kürzlich eine Spielstätte übernommen haben. Der Stammtisch wird moderiert und erleichtert das Kennen lernen und den Ideenaustausch.

Moderation: Felix Bruder

17.9.2011, 19.00 -20.00 Uhr / Schaubühne Lindenfels (Karl-Heine-Str. 50, 04229 Leipzig).

Anmeldung über info@filmkunstmesse.de.

Dienstag 18.09.2012; 15:00 bis 17:00 Uhr

Podiumsdiskussion:

Die Zukunft des Kinofilmmarkts im digitalen Zeitalter

- Der deutsche und europäischen Arthouse-Film im digitalen Kino
- Wer profitiert? Wer zahlt? Nachhaltige Finanzierung des digitalen Kinos
- Digitale Vertriebswege und alternative Filmauswertung.

Key-Note: David Steele (Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, COE)

Podium: Dr. Christian Bräuer Vorsitzender der AG Kino – Gilde e.V.

Thomas Kufus (Zero One Film)

Irina Orsich (Europäische Kommission, DG Education and Culture)

Marco Wanderwitz, MdB (Obmann der Arbeitsgruppe Kultur und Medien der CDU/CSU-Fraktion im Deutschen Bundestag)

Mychael Berg (Twentieth Century Fox)

Moderation: Dr. Detlef Roßmann, Präsident der CICAe, Vorstand der AG Kino – Gilde e.V.

18.9.2011, 15:00 bis 17:00 Uhr / Alte Handelsbörse (Am Naschmarkt, 04109 Leipzig)

Mittwoch 19.09.2012; 12:30 bis 14:30 Uhr

Workshop: Filmmoderation II

Weiterführend zu den beliebten Basiskursen zur Filmmoderation der letzten Jahre, sollen Kinobetreiber auch in diesem Jahr anhand praktischer Übungen ihre Moderations- und Präsentationstechniken verbessern und professionalisieren lernen. Neben Gesprächs- und Diskussionssituationen sollen in diesem Workshop auch besondere Konfliktmomente simuliert werden. Bei allen Übungen und Coachingtipps werden die Alltagsbedingungen der Teilnehmer einbezogen. Der Kurs bietet sich sowohl als Aufbaukurs für ehemalige Teilnehmer des Basiskurses wie auch für Neueinsteiger an und ist für 8-10 Teilnehmer ausgelegt.

Moderation: Dr. Martin Ganguly, Film- und Medienpädagoge, Rollenspielcoach, Berlin

Mittwoch, der 19.09.2012 von 12:30 bis 14:30 Uhr (Anmeldung notwendig unter info@filmkunstmesse.de)

Mittwoch 19.09.2012; 13:00 bis 14:00 Uhr

Empfang der Kinder- und Schulfilmreihen: Britfilms, Cinéfête und KidsFilm

Mitspieler der Reihen und Interessierte sind zu einem kleinen Empfang mit den Projektleitern und Verantwortlichen der AG Kino – Gilde e.V. eingeladen. Es besteht die Möglichkeit unsere neuen Projektleiter Kathrin Hoffmann (KidsFilm) und Benoit Calvez (Cinéfête) persönlich kennen zu lernen. Es werden die aktuellen Filme vorgestellt und statistische Zahlen der Reihen bekannt gegeben. In lockerer Runde besteht die Möglichkeit zu Fragen und Anregungen.

19.09.2012, 13.00 -14.30 Uhr / Zeitgeschichtliches Forum (Grimmaische Str. 6, 04109 Leipzig). Anmeldung erbeten über info@filmkunstmesse.de.

Mittwoch, 19.09.2012; 15:00 bis 17:00 Uhr

Technik – Update: Digitale Projektion im Kino-Alltag 2012

Die Umrüstung ist nun auch bei den unabhängigen Arthouse-Kinos in vollem Gange. Doch welche Auswirkungen hat die digitale Projektion auf die Abläufe im Kino? Wir wollen Erfahrungsberichte sammeln und verschiedene Themen beleuchten:

- a) Werbung – Trailer – Film: Über den Umgang mit verschiedenen Formaten und den „Workflow“ im Kino.
- b) Die Entwicklung von DCI: Gibt es Alternativen? Kommen günstigere und kleinere DCI-Projektoren auf den Markt?
- c) 2K, 4K, Höhere Bildrate: Was kommt und was braucht man wirklich?

Moderation: Felix Bruder, Geschäftsführer AG Kino – Gilde e.V.

20.09.2012, 15.30 -17.00 Uhr / Alte Handelsbörse (Am Naschmarkt, 04109 Leipzig)

Donnerstag, 20.09.2012, 10:00 bis 11:30 Uhr

Kinderfilm-Update: Infoveranstaltung zu den aktuellen Starts der Kinder- und Jugendfilme (Trailershow / Präsentationen)

Moderation: Anja Schmid (Agentur SehSternchen)

20.9.2011, 10.00 -11.30 Uhr / Passage Kinos (Hainstr. 19A, 04109 Leipzig).

Donnerstag, 20.09.2012; 12:30 bis 14:30 Uhr

MEDIA-Gespräch: „Marketing 2.0 – Auf neuen Wegen ins Kino“

Unter diesem Titel organisieren MEDIA Desk und Antennen Deutschland eine Diskussionsrunde im Rahmen der Filmkunstmesse Leipzig. Thema ist die Gewinnung und Bindung neuer Zuschauergruppen durch den Einsatz neuer Medien und Online-Marketingstrategien. Marijke Jonker von der niederländischen Initiative „We want Cinema“, Thierry Baujard von Peaceful Fish und Jon Handschin vom Internetportal Moviepilot sprechen über ihre Erfahrungen mit Internetmarketing.

Moderation: Matthias Elwardt, Abaton Kino Hamburg.

20.09.2012, 13.00 -15.00 Uhr / Polnisches Kulturinstitut (Markt 10, 04109 Leipzig)

Donnerstag, 20.09.2012; 14:30 bis 15:30 Uhr

Vorstellung der Programmkinostudie 2011

Frank Völkert (Geschäftsführer FFA Berlin) stellt die aktuelle Programmkinostudie vor.

29.09.2012, 15.00 -17.00 Uhr / Zeitgeschichtliches Forum (Grimmaische Str. 6, 04109 Leipzig)

Donnerstag 20.09.2012; 15:30 bis 17:00 Uhr

Branche im Dialog: Ein Workshop für Kinobetreiber – Verleiher

Film disposition und -distribution im digitalen Zeitalter: Wie lässt sich das zum Nutzen aller Beteiligten gestalten?

Podium: N.N.

Moderation: Sigrid Limprecht, Vorstand AG Kino – Gilde e.V., Kino in der Brotfabrik, Bonn
29.09.2012, 15.00 -17.00 Uhr / *Zeitgeschichtliches Forum (Grimmaische Str. 6, 04109 Leipzig)*