

MONTAG, 25.09.17

CHOCOLATE

18:00 Get Together

in diesem Rahmen:

7. Leipziger Nachwuchsstammtisch
Kommen, Kennenlernen, Austauschen

PASSAGE KINOS

20:30 Eröffnungsfilm der Branche:

Downsizing (USA 2017, Alexander Payne)

DIENSTAG, 26.09.17

ZEITGESCHICHTLICHES FORUM

12:00 - 13:30 Workshop: Erfahrungsaustausch für kleinere Kinos und Landkinos

Regelmäßige Plattform zum Kennenlernen und Austausch spezifischer Themen
Moderation: Nina Seig (Endstation Kino Bochum), Felix Bruder (AG Kino – Gilde e.V.)

14:30 - 16:00 Der Mix macht 's – Kurzfilmvielfalt im Kino

Best-Practice-Beispiele von KinobetreiberInnen über den Einsatz von Vorfilmen, Kurzfilmprogrammen und Kurzfilm-Events sowie deren Fördermöglichkeiten mit anschließendem Erfahrungsaustausch.
Überblick über aktuelle Kurzfilmevents & -programme der AG Kurzfilm
Gäste: Jens Schneiderheine (Cinema & Kurbelkiste, Münster), Matthias Damm (Casablanca, Nürnberg), Chris Poelmann (zeise kino, Hamburg)
Moderation: Petra Rockenfeller (Lichtburg Filmpalast, Oberhausen)

INSTITUT FRANCAIS

14:30 - 16:00 Workshop in Zusammenarbeit mit der Young Producers' Association, dem Verband der Drehbuchautoren und dem Verband für Film- und Fernsehproduktionsmanagement, „Künstlerisch wertvoll“ und „das Publikum im Blick“ - Wie kommen wir zu erfolgreichen Kinofilmen?

Wie können die Arbeitsprozesse von der Stoffentwicklung/Drehbuch, der Produktion, dem Marketing vom Verleih bis hin zum Kino besser aufeinander abgestimmt werden, damit mutige und visionäre Stoffe und Filme ihr Publikum finden.
Gäste: Laura v. Portatius, Alexandra Krampe (YPA), Brigitte Drodttloff (VDD), Eva-Maria Fahmüller (VeDra), Sigrid Limprecht (Kino in der Brotfabrik, Bonn)
Moderation: Christian Pfeil (Monopol Kino, München), Felix Bruder (AG Kino – Gilde e.V.)

16:30 - 18:30 Britfilms, Cinéfète und Cinescolar: Gute Praxisbeispiele für erfolgreiche Arbeit mit Kindern und Jugendlichen im Kino

Ansprechpartner: Timo Löhndorf (Projektleiter Cinéfète und Britfilms), Daniel O' Docharaigh (Cineglobal), Moderation: Petra Rockenfeller

ZEITGESCHICHTLICHES FORUM

16:30 - 18:30 Workshop: "Gut handeln - Wie man seine Position in Verhandlungssituationen stärken kann"
Referentin und Moderatorin: Heike Alferts (Leadership Experts)

Anmeldung erforderlich unter: kontakt@agkino.de oder am Counter.

RING-CAFÉ

21:00 Verleihparty

MITTWOCH, 27.09.17

ALTE HANDELSBÖRSE

9:30 - 12:30 Mitgliederversammlung der AG Kino - Gilde e.V.

(nur auf gesonderte Einladung)

CINEPLEX LEIPZIG

10:00 - 12:00 Exkursion: Mehr als Multiplex - die Arbeit des Cineplex Leipzig mit und für den Stadteil

Das Cineplex Leipzig positioniert sich im Leipziger Westen und besonders im Stadtteil Grünau nicht nur mit reinem Filmabspiel sondern setzt mit vielen Aktionen Akzente. U.a. lädt das Cineplex Leipzig um 10.00 Uhr zum Kidsfilm-Filmfest ein.
Shuttle ab Passage um 09:30 Uhr, Anmeldung erforderlich unter: kontakt@agkino.de oder am Counter

ZEITGESCHICHTLICHES FORUM

13:00 - 14:30 Workshop: Verleih- und Kinomarketing besser abstimmen: Digitale Kampagnenplanung an konkreten Beispielen.

Die Marketing-Fachleute von DCM werden an den Beispielen MOONLIGHT und BIBI & TINA ihre Aktivitäten schildern und man kann anhand eines noch nicht herausgebrachten Films konkrete Ideen einbringen und diskutieren.
Impuls: Johannes Schüring, Marvin Wierchert & Robert Bußler (DCM)

15:00 - 16:30 Technik-Panel: Offene Diskussion zum Stand der Technik – Trends der Zukunft

Das Stichwort „Digitalisierung 2.0“ schwebt im Raum. Doch was bedeutet das? Wir wollen über die Projektion und die Zukunft digitaler Infrastruktur im Kino sprechen.
Gäste: Georg Miros (YMAGIS), Martin Schwertfänger (ARRI Media), Joachim Schmitt (Eikona), Danko Dolch (Technischer Filmdienst TFD), Dr. Thomas Negele (HDF-Kino)
Moderation: Herman Thieken (Cinema-Arthouse, Osnabrück)

ALTE HANDELSBÖRSE

15:00 - 16:00 Seminar: Kino in Zahlen – Was wir über Filmerfolg und Besucher wissen. Präsentation der FFA Programmkonstudie

Frank Völkert (FFA, Berlin) stellt die Ergebnisse des Jahres 2016 vor und präsentiert Fakten, Zahlen und Einschätzungen.
Moderation: Dr. Christian Bräuer (Vorsitzender der AG Kino – Gilde e.V.)

17:00 - 18:30 Podiumsdiskussion: Impulse für die Filmwirtschaft – Die Zukunft des Film- und Kinostandorts Deutschland
Key-Note: Brigitte Zypries, Bundesministerin für Wirtschaft und Energie

Panel: Sebastian Andrae (Verband der Drehbuchautoren VDD), Dr. Christian Bräuer (Vorsitzender der AG Kino – Gilde e.V.) Alfred Holighaus (Präsident der SPIO), Marco Mehlitz (Lago Film)
Moderation: Ulrich Höcherl (Blickpunkt Film)

GRASSMUSEUM

19:30 Vergabe der Kinoprogrammpreise

Mitteldeutschland

20:30 Empfang AG Kino-Gilde e.V./Mitteldeutsche Medienförderung

DONNERSTAG, 28.09.17

PASSAGE KINOS

09:00 - 11:00 KINDERFILM-Update
Das diesjährige Kinderfilm-Update nimmt die Fachbesucher mit auf eine kleine Reise in die Filmproduktion. Wir sprechen mit Produzenten, Regisseuren und Verleihern über die kommenden Kinderfilm-Produktionen.

ZEITGESCHICHTLICHES FORUM

12:00 - 13:30 "Betriebliche Unterweisung im Kino": Die gesetzliche Pflicht gut aufgearbeitet

In diesem Workshop geht es darum, wie die Unterweisung informativ und dennoch kurzweilig aufgebaut werden kann und welche Themen behandelt werden sollten. U.a. Gefährdungsbeurteilungen, Erst-Helfer, vorbeugender Brandschutz, Evakuierung.
Referent: Thomas Behm (Cinema & Kurbelkiste Münster)



FELIX-KLEIN-HÖRSAAL, UNIVERSITÄT LEIPZIG

12:00 - 14:00 Präsentation der Workshop-Ergebnisse in Zusammenarbeit mit den deutschen CREATIVE EUROPE MEDIA DESKS: Hands on Cinema! 2
Im Rahmen des Workshops „Hands on Cinema!“ haben Studierende der Münster School of Architecture und der Münster School of Design maßgeschneiderte Raum- und Gestaltungskonzepte für sechs Kinos entworfen. Eine Auswahl der entwickelten Konzepte wird vorgestellt und diskutiert.
Im Anschluss Get Together im Foyer

EUROPA CINEMAS INNOVATION DAY LAB

FELIX-KLEIN-HÖRSAAL, UNIVERSITÄT LEIPZIG

9:30 - 11:30 Teil 1: Big Data – Smart Data: Über den Umgang und Nutzen von Besucherdaten für das Marketing
Praxisbeispiel wie PictureHouse Daten von Besuchern sammelt und für den Ticketverkauf und das Marketing nutzt.
Input: Sam Clements (Head of Marketing, PictureHouse Cinemas, UK)

14:30 - 16:30 Teil 2: Social Media Marketing: Kniffe und Tricks, wie man über Soziale Medien Kampagnen entwickelt
Impuls: Marco Odasso (Sales and Marketing Manager, Ventuz AG, Germany)

Moderation: Fatima Djoumer

Die Vorträge werden in Englisch gehalten und simultan auf Deutsch übersetzt.



KUNSTKRAFTWERK

Verleihung der Gilde Filmpreise

20:00 Einlass und Buffet

21:30 Preisverleihung

22:30 Abschlussparty

Shuttle von der Thomaskirche

FREITAG, 29.09.17

9:30 - 11:30 Frühstückskino

TRENDS UND PRODUKTE: DIE POP-UP MEETINGS DER FILMKUNSTMESSE

Auf den Pop-Up-Meetings der Filmkunstmesse stellen Kino-Dienstleister und Partner der Messe ihre Produkte vor. Fachbesucher haben die Möglichkeit, sich hier über neue Angebote und Trends zu informieren und Fragen zu stellen. Alle Meetings finden in der Business-Lounge des ANA Symphonie Hotels (Hainstr. 21) statt, in dem auch der Messe-Counter zu finden ist.

MITTWOCH, 27.09.17



13:00 - 15:00
Naturstrom AG: Der führende Anbieter von Öko-Strom stellt sein Rahmenangebot für Mitglieder der AG Kino – Gilde e.V vor
Ansprechpartnerin: Julia Wähner



15:00 - 17:00
Kino on Demand:
Das Online-Filmangebot für Kinobetreiber stellt sich vor.
Ansprechpartner: Philipp Hoffmann und Verena Aimée Oefler



17:00 - 19:00
Technischer Filmdienst - TFD: Unabhängig & flexibel - Offene Workflows im digitalen Kino - vom Deliverable- und Versionsmanagement für Verleiher bis zur Online-Auslieferung für Kinos.
Ansprechpartner: Danko Dolch und Walter Deininger

DONNERSTAG, 28.09.17



12:00 - 14:00
Cinuru Research: Stellt die Möglichkeiten der datenbasierten Kundenbindung mit der Loyalty App Cinuru vor.
Ansprechpartner: Martina Berger und Mahelia Hannemann