

Seminar und Workshop Ideen 2017
17. Filmkunstmesse Leipzig 2017
25. bis 29. September 2017

MONTAG

Montag, 25.09.2017, 18:00 Uhr

Café Chocolate, Barfußgässchen 12, 04109 Leipzig

Nachwuchsstammtisch

Mit dem Nachwuchsstammtisch hatten wir 2011 erfolgreich erstmals „junge“ Betreiber zusammengebracht. Damit sind Menschen bis 30 Jahre, aber auch Kinobesitzer gemeint, die erst kürzlich eine Spielstätte übernommen haben. Der Stammtisch wird moderiert und erleichtert das Kennenlernen und den Ideenaustausch.

DIENSTAG

Dienstag, 26.09.2017, 12:00 Uhr bis 13:30 Uhr:

Zeitgeschichtliches Forum, Grimmaische Str. 5, 04109 Leipzig

Workshop:

Erfahrungsaustausch für kleinere Kinos und Landkinos

Regelmäßige Plattform zum Kennenlernen und Austausch spezifischer Themen

- Stand der branchenpolitischen Diskussion zur Strukturverbesserung in der Fläche
- Kooperationsmöglichkeiten auf lokaler Ebene
- Herausforderungen mit Verleihern

Moderation: **Nina Selig** Endstation Kino Bochum, **Felix Bruder** AG Kino – Gilde

Dienstag, 26.09.2017, 14:30 Uhr bis 16:00 Uhr:

Zeitgeschichtliches Forum, Grimmaische Str. 5, 04109 Leipzig

Der Mix macht's – Kurzfilmvielfalt im Kino

Best-Practice-Beispiele von KinobetreiberInnen über den Einsatz von Vorfilmen, Kurzfilmprogrammen und Kurzfilm-Events sowie deren Fördermöglichkeiten mit anschließendem Erfahrungsaustausch.

Kuratierte Kurzfilmprogramme für Kinder medienpädagogisch aufgearbeitet

Jens Schneiderheinze (Cinema & Kurbelkiste, Münster) berichtet über seine Arbeit mit Kurzfilmen für Kinder ab 4 Jahre und die Fördermöglichkeiten der FFA für medienpädagogische Maßnahmen.

Events mit kuratierten Kurzfilmprogrammen im Kino

Matthias Damm (Casablanca, Nürnberg) stellt den Einsatz von kuratierten Kurzfilmprogrammen und die Fördermöglichkeiten der FFA vor.

Kurzfilm & Kooperationen

Chris Poelmann (zeise kino, Hamburg) stellt Shortfilm Slam, Animation Night und die Sneak Preview vor - kurzer Film mit langer Wirkung und wie Kooperationen helfen können.

Moderation: Petra Rockenfeller (Lichtburg Filmpalast, Oberhausen)

Überblick über aktuelle Kurzfilmevents & -programme der AG Kurzfilm

Der bundesweite KURZFILMTAG 2017 vorgestellt von Anne-Kathrin Roßner

Das junge Projekt: Wir zeigen´s euch! vorgestellt von Sandra Wehler

KURZ.FILM.TOUR des Deutschen Kurzfilmpreises vorgestellt von Franziska Kache

Dienstag, 26.09.2017, 14:30 Uhr bis 16:00 Uhr:

Institut Francais, Mediathek, Thomaskirchhof 20, 04109 Leipzig

Workshop in Zusammenarbeit mit der Young Producers´ Association, dem Verband der Drehbuchautoren und dem Verband für Film- und Fernseh dramaturgie

„Künstlerisch wertvoll“ und „das Publikum im Blick“ - Wie kommen wir zu erfolgreichen Kinofilmen?

Die Entstehung eines Films bis hin zur Auswertung ist in Deutschland auch aufgrund der Förderstrukturen stark segmentiert. Dabei sollten Arbeitsprozesse von der Stoffentwicklung/Drehbuch, der Produktion, dem Marketing vom Verleih bis hin zum Kino besser aufeinander abgestimmt werden, damit mutige und visionäre Stoffe und Filme ihr Publikum finden.

- Wie lassen sich diese Prozesse optimieren und auf welcher Plattform?

- Welche Aufgaben übernehmen dabei Autoren, Produzenten, Regisseure, Verleiher und Kinos?

- Welche Rolle spielen Marktdaten und die Zielgruppenanalyse schon bei der Entstehung eines Films?

Gäste: Laura v. Portatius, Alexandra Krampe (YPA) Brigitte Drodloff (VDD), Eva-Maria Fahmüller (VeDra), Sigrid Limprecht (Kino in der Brotfabrik, Bonn), Jannis Funk (HFF Potsdam)

Moderation: Christian Pfeil (Monopol Kino, München), Felix Bruder (AG Kino – Gilde e.V.)



YOUNG PRODUCERS'
ASSOCIATION e.V.



Dienstag, 26.09.2017, 16:30 Uhr bis 18:30 Uhr:

Zeitgeschichtliches Forum, Grimmaische Str. 5, 04109 Leipzig

"Gut verhandeln - Wie man seine Position in Verhandlungssituationen stärken kann"

Das Kinogeschäft besteht aus ständigen Verhandlungen. So treffen jeden Montag Betreiber und Verleiher bei der Dispo aufeinander, um für sich bestmögliche Bedingungen auszuhandeln. Dabei spielen ganz unterschiedliche Faktoren eine Rolle. In diesem Workshop geht es darum, alltägliche Beispielsituationen durchzusprechen und Techniken kennen zu lernen, die die eigene Position und damit auch das Selbstvertrauen in Verhandlungen stärken können.

Referentin und Moderatorin: Heike Alferts (Leadership Experts), Diplom Theaterwissenschaftlerin, LIFO-Lizenztrainerin (DACH), Systemischer Coach (DVCT)

Anmeldung erforderlich unter: kontakt@agkino.de

Dienstag, 26.09.2017, 16:30 Uhr bis 18:30 Uhr:

Institut Francais, Mediathek, Thomaskirchhof 20, 04109 Leipzig

Workshop:

Britfilms, Cinéfête und Cinéscolar: Gute Praxisbeispiele für erfolgreiche Arbeit mit Kindern und Jugendlichen im Kino

- Die richtige Ansprache von Multiplikatoren: Schulen, Jugendeinrichtungen, Medienpädagogen, etc.
- Nachhaltigkeit entwickeln: Das Kino als Kompetenzzentrum für Filmbildung.

**Ansprechpartner: Timo Löhndorf (Projektleiter Cinéfête und Britfilms)
Daniel O'Dochartaigh (Cineglobal)**

Moderation: Petra Rockenfeller

MITTWOCH

Mittwoch, 27.09.2017, 09:30 bis 12:30 Uhr

Alte Handelsbörse, Am Naschmarkt 1, 04109 Leipzig

Mitgliederversammlung der AG Kino – Gilde e.V. (nur auf gesonderte Einladung)

Mittwoch, 27.09.2017, 10:00 bis 12:00 Uhr

Cineplex Leipzig, Ludwigsburger Str. 13, 04209 Leipzig

Exkursion:

Mehr als Multiplex - die Arbeit des Cineplex Leipzig mit und für den Stadtteil

Von Mainstream bis Arthouse, von sehr jung bis älter: Das Cineplex Leipzig positioniert sich im Leipziger Westen und besonders im Stadtteil Grünau nicht nur mit reinem Filmabspiel sondern setzt mit vielen Aktionen Akzente. Diese werden im Rahmen einer Exkursion vor Ort vorgestellt. U.a. lädt das Cineplex Leipzig um 10.00 Uhr zum Kidsfilm-Filmfest ein.

(Anmeldung erforderlich unter: kontakt@agkino.de)

Mittwoch, 27.09.2017, 13:00 bis 14:30 Uhr

Zeitgeschichtliches Forum, Grimmaische Str. 5, 04109 Leipzig

Workshop

Verleih- und Kinomarketing besser abstimmen: Digitale Kampagnenplanung an konkreten Beispielen.

In diesem Workshop können Kinobetreiber mit Verleihern über die Planung und die Wirkung von digitalen Kampagnen ins Gespräch kommen. Die Marketing-Fachleute von DCM werden an den Beispielen Moonlight und Bibi & Tina ihre Aktivitäten schildern und man kann anhand eines noch nicht herausbrachten Films konkrete Ideen einbringen und diskutieren.

Impuls: Johannes Schüring, Marvin Wiechert & Robert Bußler, DCM

Fragen zu digitalen Kampagnen & Social Media Marketing von Mitgliedern der AG Kino – Gilde können bis zum 31.08.17 an robert.bussler@dcmteam.com gesendet werden, um in diesem Workshop mitbearbeitet zu werden.

Mittwoch, 27.09.2017, 15:00 bis 16:30 Uhr

Zeitgeschichtliches Forum, Grimmaische Str. 5, 04109 Leipzig

Technik-Panel:

Offene Diskussion zum Stand der Technik – Trends der Zukunft

Das Stichwort „Digitalisierung 2.0“ schwebt im Raum. Doch was bedeutet das?

Projektion:

- Wie steht es um die Verlässlichkeit der Projektoren und wo geht die Reise bei Dateiformaten hin?
- Wie entwickelt sich der Markt für kleinere Projektoren?

Digitale Infrastruktur:

- Was bedeutet eigentlich „vernetztes Kino“ und was ist möglich?

Es berichten:

Georg Miros (YMAGIS)

Martin Schwertführer (ARRI Media)

Joachim Schmitt (Eikona)

Danko Dolch (Technischer Filmdienst TFD)

Dr. Thomas Negele (HDF-Kino)

Moderation: Herman Thieken, Cinema-Arthouse, Osnabrück

Mittwoch, 27.09.2017, 15:00 bis 16:00 Uhr

Alte Handelsbörse, Am Naschmarkt 1, 04109 Leipzig

Seminar:

Kino in Zahlen – Was wir über Filmerfolg und Besucher wissen

Präsentation der FFA Programmkinostudie

Frank Völkert (FFA, Berlin) stellt die Ergebnisse des Jahres 2016 vor und präsentiert Fakten, Zahlen und Einschätzungen.

Moderation: **Dr. Christian Bräuer**, Vorsitzender AG Kino – Gilde e.V.

Mittwoch, 27.09.2017, 17:00 bis 18:30 Uhr

Alte Handelsbörse, Am Naschmarkt 1, 04109 Leipzig

Podiumsdiskussion:

Impulse für die Filmwirtschaft – Die Zukunft des Film- und Kinostandorts Deutschland

Key-Note: Brigitte Zypries, Bundesministerin für Wirtschaft und Energie.

Panel:

Sebastian Andrae, Verband der Drehbuchautoren VDD

Dr. Christian Bräuer, Vorsitzender der AG Kino – Gilde e.V.

Alfred Holighaus, Präsident der SPIO

Marco Mehlitz (Lago Film)

Moderation: Ulrich Höcherl (Blickpunkt Film)

DONNERSTAG

Donnerstag, 28.09.2017, 09:00 bis 11:00 Uhr

Passage Kinos, Hainstr. 19a, 04109 Leipzig

KINDERFILM-Update

Das diesjährige Kinderfilm-Update nimmt die Fachbesucher mit auf eine kleine Reise in die Filmproduktion. Wir sprechen mit Produzenten, Regisseuren und Verleihern über die kommenden Kinderfilm-Produktionen.

Donnerstag, 28.09.2017, 12:00 bis 13:30 Uhr

Zeitgeschichtliches Forum, Grimmaische Str. 5, 04109 Leipzig

"Betriebliche Unterweisung im Kino": Die gesetzliche Pflicht gut aufgearbeitet

Unternehmen sind verpflichtet, ihre Mitarbeitenden vor Unfällen zu schützen. Mindestens einmal im Jahr muss u.a. mittels einer „Unterweisung“ das Personal diesbezüglich geschult werden. Für uns Kinobetreibende kommt aber auch der Schutz der Gäste dazu.

In diesem Workshop geht es darum, wie die Unterweisung informativ und dennoch kurzweilig aufgebaut werden kann und welche Themen behandelt werden sollten, um Arbeits- und Betriebsausfälle vermeiden zu helfen. Themen, die in diesem Workshop angesprochen werden: Gefährdungsbeurteilungen, Erst-Helfer, vorbeugender Brandschutz, Evakuierung.

Referent: Thomas Behm, Cinema & Kurbelkiste Münster

Donnerstag, 28.09.2017, 12:00 bis 14:00 Uhr

Felix-Klein-Hörsaal, Universität Leipzig, Augustusplatz 10-11, 04109 Leipzig



Präsentation der Workshop-Ergebnisse in Zusammenarbeit mit den deutschen CREATIVE EUROPE MEDIA DESKS:

Hands on Cinema! 2

Im Rahmen des Workshops „Hands on Cinema!“ haben Studierende der Münster School of Architecture und der Münster School of Design maßgeschneiderte Raum- und Gestaltungskonzepte für sechs Kinos entworfen. Eine Auswahl der entwickelten Konzepte wird in Präsentationen und Trailern den Kinobetreibern und interessierten Akkreditierten vorgestellt und diskutiert.

Im Anschluss findet können die Teilnehmer im Foyer vor dem Felix-Klein Hörsaal beim „get-together“ die Ideen diskutieren.

Hands on Cinema! ist eine Initiative der deutschen Creative Europe MEDIA Desks, gemeinsam mit ANCB The Aedes Metropolitan Laboratory. Gefördert wird sie von: Medienboard BerlinBrandenburg, FilmFernsehFonds Bayern, Film und Medienstiftung NRW, der Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein und Nordmedia. Kooperationspartner ist die AG Kino - Gilde e.V.



Europa Cinemas Innovation Day Lab

Donnerstag, 28.09.2017, 9:30 bis 11:30 Uhr

Felix-Klein-Hörsaal, Universität Leipzig, Augustusplatz 10-11, 04109 Leipzig

Europa Cinemas Innovation Day Lab Teil 1:

Big Data – Smart Data: Über den Umgang und Nutzen von Besucherdaten für das Marketing

Inputs: Sam Clements (Head of Marketing, PictureHouse Cinemas, UK)

Praxisbeispiel wie PictureHouse Daten von Besuchern sammelt und für den Ticketverkauf und das Marketing nutzt.

Donnerstag, 28.09.2017, 14:30 bis 16:30 Uhr

Felix-Klein-Hörsaal, Universität Leipzig, Augustusplatz 10-11, 04109 Leipzig

Europa Cinemas Innovation Day Lab Teil 2:

Social Media Marketing: Kniffe und Tricks, wie man über Soziale Medien Kampagnen entwickelt

Impuls: Marco Odasso (Sales and Marketing Manager, Ventuz AG, Germany)

Die Vorträge werden in englisch gehalten und simultan auf deutsch übersetzt.